

Entrevistas

Sergio Jiménez, director de Marketing del Grupo Coremsa

"En Málaga hay gente con mucho potencial, gente muy creativa"

Cesur, un centro de Formación Profesional de Grado Superior, levantó hace dos años su sede en el Parque Tecnológico de Andalucía. Desde entonces, jóvenes de toda Andalucía acuden a sus instalaciones para prepararse en una de las tres ramas formativas que ofertan: Comunicación, imagen y sonido; Sæuidad; Informática, y Servicios Socioculturales y a la comunidad.

-¿Los alumnos cuando acceden al curso de comunicación, imagen y sonido enfocan su futuro profesional en el cine?

- El cine es, quizá, el último fin. Hay que gente que mete aquí con esas perspectivas pero de aquí no sales rodando largometrajes. Tenemos un profesor como Rafatal que se dedica a este mundo y, después de muchos años, ahora es cuando va a rodar un largometraje, con una subvención. Este es un ejemplo de que cuesta mucho trabajo llegar ahí. Por eso, los primeros pasos están en el documental, en el cortometraje o los spots publicitario. Otra rama muy importante que, a veces, no se tiene en cuenta es la televisión, todo este mundo de las series que en Andalucía está entrando con mucha fuerza. Esto permite que quien es de aquí y se quiere dedicar al cine y al mundo audiovisual se puede asentar aquí, no tiene que irse fuera. Nosotros pretendemos que todo la oferta formativa que hay fuera traerla aquí.

-¿Cuáles son las infraestructuras para rodaje a la que pueden acceder vuestros alumnos?

-Muy pocos centros tienen un plató de televisión de 180 metros cuadrados y 7 de alto. Otro que aún no está habilitado como sala de conferencias, en las que se pueden hacer prácticas de rueda de prensa. Ahora mismo se está rodando en plató. En los estudios de sonido, se están grabando maquetas reales, y programas de radio reales. De hecho, hay empresas que utilizan nuestras

instalaciones como estudios profesionales.

-¿Qué ventajas tiene vuestro centro con respecto a otros?

- Los centros públicos tienen muchas plazas, nosotros sólo aceptamos 30 alumnos por curso. Nosotros hacemos un seguimiento de los alumnos, en la Universidad eso es imposible. Nosotros trabajamos con profesionales, en los institutos, probablemente, sean docentes.

-¿Cuántos centros como este hay en Andalucía?

- En Sevilla, hay un centro similar pero poco más. El resto pueden ser

"Existe un proyecto que canalice todo la creatividad en una especie de Centro de Alto Rendimiento Creativo"

academias o centros públicos pero ninguno de la envergadura de Cesur. Nosotros tenemos alumnos de toda Andalucía, gente de Córdoba, de Cádiz, también de Huelva y Sevilla.

-¿También hay cursos de reciclaje para los profesionales del sector audiovisual?

- Sí, tenemos cursos de reciclaje, cursos de empresas. Se cubren sobre todo con trabajadores en activo a través de créditos formativos. Son cursos que paga la empresa y que son gratuitos para los trabajadores. Eso lo están realizando empresas como Canal Málaga y productoras como M30M o Toma 27, empresas como Polifonía. Hay un curso, por ejemplo, de Producción ejecutiva. Pero lo damos de una manera no sólo teórica porque, a la hora de montar una película, tienes que hablar con muchas personas, tienes que ser un buen relaciones públicas, tienes que ser un buen jefe de compras. Por eso es fundamental cursos como Producción ejecutiva o dirección de cine para saber cómo funciona.



-En los dos años que estáis dedicados a la formación en el sector ¿habéis notado un desarrollo de la industria del cine en Málaga?

- Yo particularmente me he volcado en el sector audiovisual en el centro porque Málaga está en pleno auge en cuanto al tema del cine con el Festival de Cine Español. Cada vez la oferta de festivales de cortometrajes, Semana de Cine Fantástico es mayor. Son iniciativas de organismos que sirven para facilitar el paso de esos profesionales que empiezan. Y, además, atraer el interés de fuera como cuando se rodó una película de Bollywood.

-Entre cortos, spots, documentales...todo lo que supone rodaje ¿qué es lo que más se rueda en la ciudad?

- No soy especialista en el tema, pero si tengo contacto con empresas metidas en el tema como Cedecom, ellos se dedican mucho a documentales. Allí van nuestros alumnos a hacer empresas. A nivel publicitario los que dominan son Madrid y Barcelona pero, por ejemplo, Madrid no cuenta con localizaciones con mar, eso es una ventaja con la que cuenta Málaga.

Proyectos como *Andalucía de cine* son fundamentales para dar a conocer las posibilidades cinematográficas de la región, para que Andalucía no se quede sólo con la imagen del spaghetti westerns y las películas de Pajares y Estesos.

-¿Qué ruedan vuestros alumnos durante su formación?

- Empiezan desde cero. Comienzan con prácticas de tiro de cámara, luego, grabar entrevistas, en plató. Pero no hay límite, a los alumnos se le deja que saquen los equipos para que puedan realizar las prácticas que quieran.

-Vosotros que estáis en contacto con el futuro de lo audiovisual en Málaga, ¿cómo se dibuja el cine de los próximos años?

- Aquí hay gente con muchas cualidades, gente muy creativa. Yo creo que lo fundamental es no cerrar puertas a los alumnos, que todo su potencial lo puedan canalizar aquí.

-¿Hay interés de administraciones públicas por el desarrollo de lo audiovisual en Málaga? ¿Existen recursos destinados al fomento de este sector?

- Hay, lo que no sé es si es para todos. Nosotros de la formación damos Formación en el Entorno de Trabajo, para que los alumnos no anden perdidos a la hora de montar un proyecto. La Fundación Audiovisual de Andalucía está haciendo un gran trabajo en este sentido.

-¿Qué ofrece de particular Málaga a la industria del cine?

- Lo primero es el entorno. La situación privilegiada. La luz. Dentro de la provincia también. Tiene algo importante en cuanto a localizaciones, en cuanto a personal, y también en creatividad.

-¿Qué ofrece de particular Málaga a la industria del cine?

- Lo primero es el entorno. La situación privilegiada. La luz. Dentro de la provincia también hay lugares muy apropiados. Y mucha creatividad. Aquí, igual que en Sevilla, se está intentado canalizar esa creatividad; meter todo lo que tenga que ver con espectáculo y audiovisual en un centro que se podría llamar Centro de Alto Rendimiento Creativo. Por ahora es sólo una idea pero sería muy positivo para el desarrollo audiovisual en Málaga.